

## **SELEZIONE DEGLI UTENTI SUI SOCIAL MEDIA: LINEE GUIDA DELLO EUROPEAN DATA PROTECTION BOARD.**

Il 2 settembre 2020 lo European Data Protection Board (“EDPB”) ha pubblicato le linee guida n. 8/2020 in tema di selezione (*targeting*) degli utenti sui *social media*. Lo scopo delle linee guida è di identificare le categorie di soggetti coinvolti nella procedura di selezione, i rispettivi ruoli e le responsabilità nel trattamento dei dati personali.

L’EDPB ha diviso i soggetti in quattro gruppi: i fornitori di *social media*, gli utenti, coloro che usano i *social media* per promuovere determinati messaggi pubblicitari a categorie specifiche di utenti e gli altri soggetti coinvolti nella selezione degli utenti (ad esempio, i fornitori di servizi informatici terzi rispetto ai *social media*). In aggiunta, l’EDPB offre una guida rispetto alle diverse responsabilità, che potrebbero configurarsi a carico dei diversi soggetti sulla base delle decisioni della Corte di Giustizia Europea, *Wirtschaftsakademie* (C-201/2016) e *Fashion ID* (C-40/17).

L’EDPB è un organo europeo indipendente, che contribuisce all’applicazione omogenea delle norme sulla protezione dati in tutta l’Unione Europea, composto da rappresentanti delle autorità nazionali *privacy* e del Garante europeo per la protezione dei dati. Le linee guida dallo stesso emanate vengono considerate vincolanti e applicate anche dal Garante Privacy italiano.

Le linee guida sono uno strumento essenziale per coloro i quali operino nel settore, fornendo le indicazioni per la verifica della conformità dei rapporti con determinati soggetti nell’ambito dei trattamenti ai sensi del Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali (“GDPR”).

Il presente contributo è aggiornato al 2 dicembre 2020 e i contenuti potrebbero essere soggetti a modifiche.

\* \* \*

Lo Studio SILS ha un *team* di professionisti specializzati nella consulenza alle società in materia di diritto di protezione dei dati personali con riferimento anche alle procedure di selezione degli utenti dei *social media* e alla preparazione della relativa documentazione contrattuale. Per maggiori informazioni, inviate le Vostre domande direttamente agli indirizzi e-mail dei soci di riferimento Avv. Fulvio Pastore Alinante ([fulvio.pastore@silsitalia.it](mailto:fulvio.pastore@silsitalia.it)) e Avv. Luigi Zumbo ([luigi.zumbo@silsitalia.it](mailto:luigi.zumbo@silsitalia.it)).

Milano, 2 dicembre 2020